

EL VRIP IMPULSA LA INNOVACIÓN

La Dirección General de Investigación y Transferencia Tecnológica del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuenta con la Dirección de Promoción que se encarga de fomentar la investigación científica, tecnológica y humanística en la Universidad para alcanzar estándares competitivos a nivel nacional e internacional. La innovación es una de las actividades fundamentales en una universidad de investigación, con este objetivo se invita a los investigadores a presentar sus proyectos de innovación en el concurso para Grupos de Investigación 2019.

A continuación se desarrollan algunos conceptos sobre innovación:

Innovación

Es toda actividad que se introduzca dentro de una unidad productiva a fin de mejorar su eficiencia. Esta definición, de por sí extensa y genérica, permite clasificar a la innovación en distintos tipos; a saber: innovación empresarial, social, tecnológica, educativa, por citar algunos, los cuales no son en ningún modo excluyentes entre sí. Dicho esto, pasaremos a definir y ejemplificar cada uno de estos tipos de innovación.

Innovación empresarial

Está relacionada con la introducción de innovación en las distintas funciones de la empresa, lo que Henry Fayol clasifica en función técnica, comercial, financiera, de seguridad, contable y administrativa. Un ejemplo de dicha innovación es lo realizado por el Banco de Crédito del Perú (BCP), quien desde el año 2005 implementó un canal de atención integrado. En este caso, la innovación se dio en la función técnica del banco. Por otro lado, un ejemplo de innovación administrativa es la realizada por nuestra universidad al utilizar una plataforma web a fin de conocer la cantidad de proyectos en los cuales los docentes participan.

Innovación social

Está orientada a brindar soluciones a problemas sociales y ambientales. Un ejemplo de ello es el movimiento *Comercio Justo*, movimiento organizado que establece altos estándares comerciales para el café, chocolate, azúcar, entre otros productos. Al certificar que los comerciantes pagan a los

productores un salario digno y cumplen con otros estándares sociales y ambientales, el movimiento *Comercio Justo* mejora la vida de los agricultores y promueve la sostenibilidad ambiental.

Innovación educativa

Es la innovación orientada a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Un ejemplo es lo realizado por la escuela *Los Soches*, la cual tejió su malla curricular alrededor de un carnaval importante de esa localidad.

Innovación tecnológica

Es el tipo más conocido cuando se habla de innovación. Consiste en introducir innovación en productos o procesos al interior de una empresa. Un ejemplo conocido es el implementado por las empresas productoras de yogurt, las cuales agregaron cepas probióticas que mejoran la salud del consumidor. Otro ejemplo es el desarrollado por las empresas tecnológicas productoras de televisores, quienes han ido disminuyendo el volumen de los televisores a tal punto que en la actualidad encontramos televisores con apenas algunos milímetros de espesor.

Más información:

- Cámara Ciudad Real. La innovación en la empresa. Recuperado de:
<https://www.camaracr.org/consolidar/innovacion-y-nntt/la-innovacion-en-la-empresa/>
- Unesco. 2016. Innovación educativa, texto 1. Recuperado de:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247005>
- Universidad Nacional de Quilmes. 1996. La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base. *Redes 3 (6)*, pp. 131-175. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711287005>
- «Defining Social Innovation». *Stanford Graduate School of Business* (en inglés). Consultado el 7 de julio de 2017.

Dr. Waldir Estela Escalante

Director de Promoción de la DGITT-VRIP