

La UNMSM: Análisis de la nueva medición del Ranking Webometrics (enero 2020)

Felipe San Martín H.

La excelencia académica de una institución debe ir más allá de una declaración de buenas intenciones, debe ser demostrable y una de las maneras de hacerlo es el seguimiento de los rankings que permiten establecer parámetros de visualización, evaluación y comparación de indicadores sobre el comportamiento institucional y de los estudiantes. Sin embargo, no hay que estar ajenos a que estos rankings poseen limitaciones en la medición de la multidimensionalidad y diversidad de cada universidad.

El ranking Webometrics (Ranking Web de Universidades) es impulsado por el Centro Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) y su evaluación se centra en la visibilidad de las universidades. Sus indicadores, en general, consideran la calidad e impacto de los contenidos en los portales, así como la utilidad de los servicios académicos, las publicaciones en medios escritos de prestigio y la creación de espacios que sirvan de repositorios de investigación de libre acceso.

Webometric mide Impacto/visibilidad (50%) que se refiere al número de redes externas que tienen backlinks a las páginas web de las instituciones; Presencia (5%) que mide el número de páginas del dominio web principal de la UNMSM. Incluye todos los subdominios que comparten el dominio web y todos los tipos de archivos incluidos PDF; Apertura/Transparencia (10%) que mide el número de citas de los principales autores según la fuente Google Scholar citations; y Excelencia (35%) que mide el número de artículos académicos publicados en revistas internacionales de alto impacto comprendidos entre el 10% más citados de sus respectivas disciplinas científicas, siendo el proveedor de datos el Grupo Scimago.

Como lo señaláramos en anteriores notas, el ranking Webometric es seguido por nuestra institución toda vez que se basa en mediciones ajenas a sesgos y trabaja con criterios que consideramos trascendentes para San Marcos.

Esta vez, analizamos comparativamente el ranking de enero de 2020 y discutimos la tendencia en los últimos tres años y los avances o no de los criterios usados para dicho ranking.

En el siguiente cuadro observamos que la UNMSM ocupa, en el ranking mundial, el puesto 1500 y 65 en el latinoamericano, siendo la segunda universidad del Perú y la primera dentro de las públicas, muy lejos de las Universidades peruanas que le siguen. Esta ubicación, si se comparan los datos del mes de enero de los últimos tres años es un avance importante (1635, enero 2018; 1632, enero 2019 y 1500, enero 2020).

LATIN AMERICA	MUNDO	UNIVERSITY	PRESENCE RANK*	IMPACT RANK*	OPENNESS RANK*	EXCELLENCE RANK*
1	73	(2) Universidade de São Paulo USP	6	137	72	66
2	152	Universidad Nacional Autónoma de México	4	110	179	331
37	980	University of the West Indies	5	1065	1231	1548
38	1007	Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul PUCRS	919	1364	686	1395
39	1009	Pontificia Universidad Católica del Perú	86	863	1529	1661
40	1015	Universidade Federal de Viçosa UFV	676	2452	557	1014
41	1080	Pontificia Universidad Javeriana	501	1370	939	1515
63	1469	Universidad Nacional de Córdoba	237	814	7357	1094
64	1496	Universidad Nacional de Mar del Plata	1564	2961	1129	1618
65	1500	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	269	1547	1272	2367
66	1505	Universidade Federal do Amazonas UFAM	1517	1644	1357	2149
67	1505	Universidad Andrés Bello	2000	3723	1290	1322
185	2813	Universidad de Caldas	2458	5260	1729	3255
186	2827	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	337	4304	3270	3469
187	2846	Colegio de la Frontera Sur	2652	6936	1247	2971
295	3564	Universidad de Cartagena	3569	5757	7357	2566
296	3579	Universidade Tiradentes UNIT	3985	8591	4963	3040
297	3594	Universidad Peruana Cayetano Heredia	5704	10349	7357	1516
298	3597	Universidad Externado de Colombia	1645	3564	3012	4881
299	3597	Universidad Mayor de San Simón	805	5944	5557	3716
300	3601	Universidad de Oriente Santiago de Cuba	3475	4351	3407	4533

Al observar los cuatro criterios utilizados para establecer el ranking y al compararlos con los obtenidos en el 2019, se advierte un avance importante en tres de los criterios, presencia, apertura y excelencia, aunque un retroceso en el criterio impacto, este último tiene la mayor ponderación en la evaluación.

FECHA WEB RANK	RANKING MUNDIAL	RANKING CONTINENTAL	PRESENCIA (5%)	IMPACTO (50%)	APERTURA (10%)	EXCELENCIA (35%)
Enero 2020	1500	65	269	1547	1272	2367
Enero 2019	1632	76	504 (+235)	1292 (-255)	1932 (+660)	2486 (+119)

Toca ahora enfocar nuestro trabajo a fin de mejorar los criterios mencionados. Desde estas líneas invoco a la comunidad sanmarquina y en especial a quienes hacen gestión, a prestar atención a este ranking y trabajar para mejorar los criterios de evaluación que utiliza.